



Special Offer

Power Lunch FASPAY & IHGMA

September 2023

**EXCELLENT PAYMENT GATEWAY BY
BISNIS INDONESIA FINANCIAL AWARD 2022**

🌐 www.faspay.co.id [f faspay.id](https://www.facebook.com/faspay.id) [in faspay](https://www.linkedin.com/company/faspay) [📷 faspay.id](https://www.instagram.com/faspay.id) [📺 Faspay Payment Gateway](https://www.youtube.com/channel/UCFaspay)





OVERVIEW

Faspay akan memberikan penawaran menarik dalam Special Offer Power Lunch yaitu:

1. **Offline Marketing Support**
2. **Instagram Ads Support**

Dengan adanya penawaran menarik ini, Faspay berharap dapat memberikan dukungan kepada calon New Merchant untuk aktivasi transaksi guna pertumbuhan bisnis setiap merchant.

Periode pendaftaran promo adalah 1 - 20 September 2023 dengan kuota 10 merchant (*first come first serve*).

Syarat & Ketentuan Special Offer

Promo : Special Offer in Power Lunch Faspay & IHGMA Bali

Periode : Pendaftaran : 1 - 20 September 2023
Integrasi & Live : 21 September - 31 Oktober 2023
Periode Pelaksanaan Promo : November 2023

- Syarat & Ketentuan** :
1. Promo ini hanya berlaku untuk 10 merchant pertama yang mendaftar setelah kegiatan Power Lunch Faspay & IHGMA dengan periode pendaftaran 1 - 20 September 2023.
 2. Merchant wajib menyelesaikan proses integrasi hingga LIVE. Periode Integrasi & Live mulai dari 21 September - 31 Oktober 2023.
 3. Tim Faspay akan menghubungi merchant untuk melakukan follow up terkait seluruh kelengkapan kebutuhan untuk penawaran yang dipilih.
 4. Apabila Merchant **memilih offline marketing support** Merchant wajib mengisi Google Form untuk memberikan aset materi yang dibutuhkan tim Faspay untuk melakukan proses desain melalui link: <https://bit.ly/FaspaySpecialOffer>
 5. Apabila merchant **memilih Instagram Ads Support**, Faspay dan Merchant wajib menandatangani BAK (Berita Acara Kesepakatan) terlebih dahulu sebelum proses Instagram Ads dimulai.
 6. Tim Faspay akan memulai program setelah Merchant & Faspay sepakat terhadap konten yang akan dibuat baik itu memilih Offline Support / Instagram Support.
 7. Faspay berhak membatalkan program promo yang diberikan jika ditemukan kecurangan terhadap Syarat & Ketentuan yang berlaku.
 8. Faspay berhak mengubah Syarat & Ketentuan Promosi, termasuk menghentikan promosi tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
 9. Keputusan Faspay tidak dapat diganggu gugat.



Opsi A: Offline Marketing Support

PAKET A



Brosur (200 pcs)

A4 2 Sisi & Lipat 3
Material: Art Paper 150gsm

PAKET B



1 pcs Roll Up Banner

80cmx200cm
Material: Albatross
+ Laminasi Doff



1 Rim Flyer

A5 1 Sisi
Material: Art Paper 150gsm

Noted: Khusus untuk Roll Up, Flyer, dan Tent Card, apabila merchant memiliki banyak channel maka yang ditampilkan hanya logo channel saja, namun jika hanya 1 - 2 channel maka bisa ditampilkan lengkap dengan tata cara pembayarannya (kecuali Virtual Account).

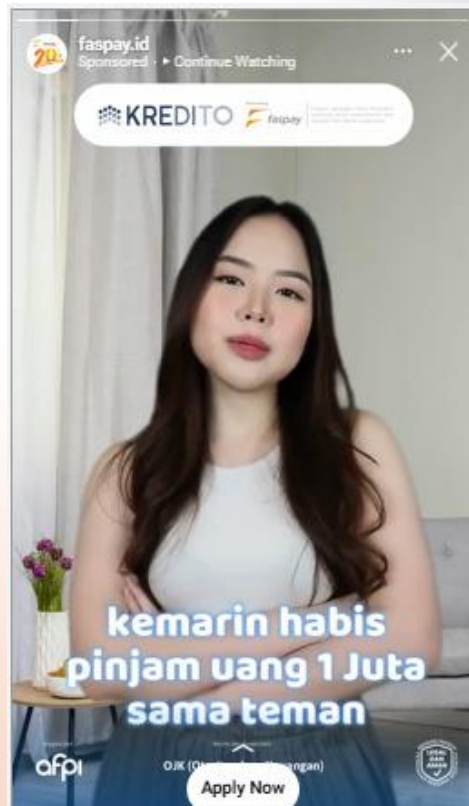


FAQ Offline Marketing Support

- **Berapa lama waktu yang dibutuhkan hingga hasil cetak diterima oleh Merchant?**
Sesuai dengan tanggal yang tertera di proposal ini, kecuali terjadi *force majeure* yang menyebabkan terjadi keterlambatan pengiriman.
- **Apakah Merchant dapat memilih material diluar dari Offline Marketing Support yang sudah ditetapkan di halaman 3 & 4?**
Tidak. Material yang dipilih harus sesuai dengan pilihan material yang dilampirkan pada halaman 3 & 4 serta tidak bisa memilih beberapa material tertentu, Merchant dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dan kesepakatan bersama pihak Faspay.
- **Apakah Merchant mendapatkan soft copy hasil desain akhir?**
Iya. Merchant akan mendapatkan soft copy hasil desain yang dibuat oleh tim Faspay untuk dapat digunakan merchant apabila ingin mencetak lebih banyak lagi.
- **Apakah Offline Marketing Support dapat diuangkan?**
Tidak. Offline Marketing Support hanya dapat diterima oleh Merchant dalam bentuk hasil cetak yang telah disebutkan dalam proposal ini dan tidak dapat diuangkan.



Opsi B: Instagram Ads Support



Faspay dapat memberikan support **Instagram Ads** kepada merchant, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh tim Faspay.

Merchant wajib membuat konten video atau banner statis (ukuran feeds & instagram story) yang sudah ditambahkan logo “*Powered by Faspay*”, dan ditambahkan logo-logo channel yang terhubung dengan Faspay.

Merchant juga perlu menentukan beberapa target audiens yaitu:

1. *Location*
2. *Gender*
3. *Age*
4. *Demographic, interest & behaviour*

Periode ads: 30 Hari / 1 Bulan



Faspay's Marketing Value

Marketing Activity	Objectives	Estimated Marketing Value
Instagram Ads	Awareness & Revenue Growth	Value in Brand Awareness by targeted audience, estimated: - Impression: 30.000 - Clicked: 150 times
TOTAL		In rupiah: roughly 30.000++ impressions or more.



FAQ Instagram Ads

- **Apakah merchant perlu membuat konten berbentuk gambar / video untuk Instagram Ads?**
Iya. Merchant perlu mengirimkan konten terkait baik berbentuk gambar / video yang kemudian akan dimuat menjadi konten Instagram Ads yang akan di-*setting* oleh pihak Faspay.
- **Apakah ada *paperwork* yang perlu dikerjakan sebelum Ads akan dijalankan?**
Iya. Faspay akan memberikan Berita Acara Kesepakatan (BAK) yang berisikan syarat & ketentuan yang harus dipenuhi baik oleh Merchant dan Faspay, serta akan ditandatangani kedua belah pihak. Instagram Ads akan dijalankan sesuai dengan periode serta pilihan demografik target audiens yang disepakati dalam BAK tersebut.
- **Apakah Merchant perlu mengisi detail target audiens?**
Iya. Merchant perlu mengisi detail target audiens dalam BAK agar hasil iklan akan tertuju kepada target audiens yang tepat dengan bisnis merchant.
- **Apakah Merchant perlu meng-*upload* konten yang telah dibuat di Official Instagram Merchant?**
Tidak. Konten yang telah diberikan ke Faspay, akan Faspay upload di Instagram Ads akun Faspay. Sehingga tidak perlu ada konten yang dinaikan / di-*upload* pada Instagram Merchant.
- **Apabila terjadi kendala ketika akan menjalankan Ads, apa yang akan dilakukan tim Faspay?**
Tim Faspay akan melakukan diskusi internal untuk menentukan saran apa yang akan diberikan kepada Merchant, lalu akan mencari kesepakatan bersama apabila terjadi kendala sehingga menemukan kesepakatan kedua belah pihak (semua dilakukan atas persetujuan Merchant).



**Talk to us for
more
information.**

**Konfirmasi Sekarang dan
Dapatkan Special Marketing
Support untuk Tingkatkan
Transaksi Bisnis Anda!**

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:
Shafna - Marketing Executive (0851-5856-2218)
Email : marketing@faspay.co.id



THANK YOU

Graha Astel, Pintu Air Raya No.2A Street,
RT.7/RW.1, Pasar Baru, Sawah Besar, Central
Jakarta City, DKI Jakarta

- 🌐 www.faspay.co.id
- 📘 [faspay.id](https://www.facebook.com/faspay.id)
- 🌐 [faspay](https://www.linkedin.com/company/faspay)
- 📷 [faspay.id](https://www.instagram.com/faspay.id)
- 📄 [faspay Payment Gateway](#)